



PIANO MARKETING:

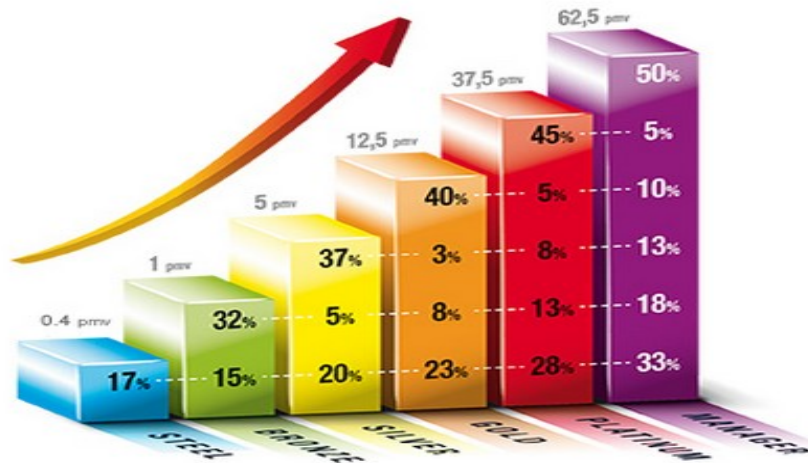
MyVitaly è un'azienda basata sul sistema vendite del network marketing, il marketing basato sul passaparola e che non richiede alcun tipo di investimento iniziale.

Al momento MyVitaly è alla ricerca di incaricati alle vendite in tutta Italia, che siano in grado di creare, gestire e sviluppare una propria rete vendite di clienti e incaricati. MyVitaly offre i supporti necessari come presentazioni in Power Point, brochure, video informativi sui prodotti e sulle promozioni in corso per favorire il lavoro degli incaricati. Inoltre sono spesso organizzati seminari di formazione e incontri. Una volta registrato al nostro sito Internet, ogni incaricato avrà accesso a un'area riservata dove potrà visionare tutti i documenti utili alla propria attività, potrà pubblicizzare i prodotti con iniziative personali e avrà accesso alle provvigioni maturate ogni mese.

Ogni qualifica, una volta raggiunta rimane per sempre, si può solo salire e raggiungere qualifiche maggiori.

Il piano provvigioni è molto vantaggioso in quanto permette ai venditori di avere importanti vantaggi in termini di sconti personali e guadagni, che aumentano all'aumentare del numero di prodotti acquistati. Gli incaricati possono guadagnare promuovendo direttamente i prodotti MyVitaly e ottenere inoltre interessanti provvigioni su acquisti di clienti o incaricati di vendita da loro segnalati.

Le percentuali partono dal 17% fino ad arrivare al 50%, come mostra il grafico sottostante.



La crescita professionale è basata su un sistema a punti. I punti corrispondono al numero di prodotti acquistati e il loro conteggio totale comprende sia gli acquisti personali che quelli della struttura da te creata.

FACCIAMO DEGLI ESEMPI:

L'incaricato alla Vendita "Bronze" ha totalizzato 1 PMV (10 Verdepuro Vita) proveniente **da acquisti personali, da vendite direttamente sponsorizzate e da tutte le vendite della sua downline nell'arco di 30 giorni**, ha quindi diritto ai seguenti benefici:

32% di sconto su acquisti personali.

32% di provvigione su vendite direttamente sponsorizzate a Clienti e Incaricati "Start-Up" (gli incaricati Start-Up sono coloro i quali non hanno ancora effettuato alcun acquisto e quindi non beneficiano ancora di alcuna provvigione e scontistica).

15% di provvigione su acquisti personali e vendite dirette di Incaricati "Steel" direttamente sponsorizzati.

L'incaricato alla Vendita "Silver" ha totalizzato 5 PMV provenienti da acquisti personali, da vendite direttamente sponsorizzate e da tutte le vendite della sua downline nell'arco di un mese solare, ha quindi diritto ai seguenti benefici:

37% di sconto su acquisti personali.

37% di provvigione su vendite direttamente sponsorizzate a Clienti e Incaricati "Start-Up".

20% di provvigione su acquisti personali e vendite dirette di Incaricati "Steel" direttamente sponsorizzati.

5% di provvigione su acquisti personali e vendite dirette di Incaricati "Bronze" direttamente sponsorizzati.